

۱۳۹۵/۰۳/۲۴

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آیینہ مطبوعات



۱۳۹

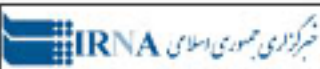
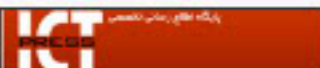
اذان صبح ۴:۰۲ طلوع آفتاب ۵:۴۸ اذان ظهر ۱۳:۰۴ اذان مغرب ۲۰:۴۲

قیمت ارز مبلله ای (ریال)			قیمت ارز (تومان)		قیمت طلا و سکه (تومان)	
▲ ۱۰	۳۰۵۱۰	دلار	۳۴۶۱	دلار	۱۰۴۷۴۰	یک گرم طلای ۱۸ عیار
▼ ۱۰	۳۴۳۰۹	یورو	۳۹۱۲	یورو	۱۰۳۳۰۰۰	تمام سکه (طرح جدید)
▼ ۲۰۵	۴۳۲۷۴	پوند	۴۹۸۰	پوند	۱۰۳۰۰۰۰	تمام سکه (طرح قدیم)
▲ ۲۱۳	۲۸۷۳۰	صد ین	۳۲۷۰	صد ین	۵۱۶۰۰۰	نیم سکه
▲ ۳	۸۳۰۸	درهم امارات	۹۴۶	درهم امارات	۲۷۳۰۰۰	ربع سکه
▼ ۱۳	۳۱۶۲۰	فرانک	۱۱۹۸	لیبر ترکیه		

فهرست



۲	تنها بازی ایرانی ویژه رقابت های پورو 2016	انتزاعی
۳	رده بندی بازی های موبایلی در تمام مارکت ها اعمال می شود	رسالت
۳	انجام رده بندی بازی های موبایلی در تمام مارکت ها	وبسایت اقتصاد
۳	توسعه همکاری اتحادیه انجمن های اسلامی با نهادهای فرهنگی و تربیتی/ انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای	باشگاه خبرنگاران
۴	انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای/توسعه مشارکت با نهادهای فرهنگی	باشگاه خبرنگاران
۵	انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای/توسعه مشارکت با نهادهای فرهنگی	باشگاه خبرنگاران
۵	کارگاه آموزشی بازی سازی اندروید برگزار می شود	خبرگزاری ایانا
۶	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	خبرگزاری دانشجویان ایران (ISNA)
۶	انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای	خبرگزاری پانا
۷	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی برگزار می شود	خبرگزاری فارس
۷	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	artna
۸	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	خبرگزاری فارس
۸	رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	خبرگزاری مهر
۸	رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	بی.بک
۹	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	کشاف و زنیوز
۹	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	کافه فید
۱۰	مسابقه بازی سازان ایرانی برگزار می شود	خبرگزاری جمهوری اسلامی (IRNA)
۱۰	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	خبرگزاری رسد
۱۱	دومین بازی اندرویدی نهجا رونمایی می شود	خبرگزاری واثقیان ایران (ISNA)

۱۱	دومین بازی اندرویدی نهاجا در هفته دفاع مقدس روغمایی می شود	
۱۲	دومین بازی اندرویدی نیروی هوایی ارتش روغمایی می شود	
۱۲	دومین بازی اندرویدی نهاجا روغمایی می شود	
۱۳	دومین "بازی اندرویدی نهاجا" در هفته دفاع مقدس روغمایی می شود	
۱۳	مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی	
۱۴	رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی / برگزیدگان در گیمزکام آلمان معرفی میشوند	

تعداد محتوا : ۲۵



روزنامه

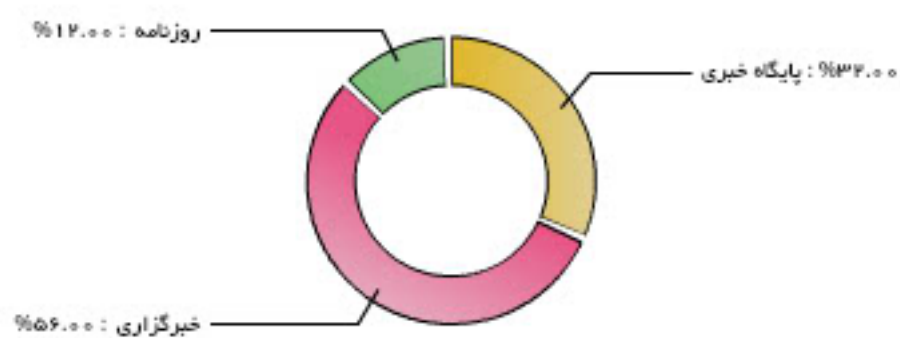
۳

خبرگزاری

۱۴

پایگاه خبری

۸



تنها بازی ایرانی ویژه رقابت‌های یورو ۲۰۱۶



استودیو مدریک که پیش از این با ساخت عناوینی چون «خروس جنگی» و «صفر تا صد: دنده آخر» به خوبی در بین گیمرهای ایرانی شناخته شده، در جدیدترین پروژه خود به سراغ مسابقات فوتبال یورو ۲۰۱۶ رفته است. این استودیو با عناوینی چون «فوتکار دیا» و «استیم کارت» در زمینه ساخت بازی‌های کارتی تجربه کسب کرد و حال ماحصل این تجربه در «یورو کاپ» در اختیار گیمرها قرار می‌گیرد. یورو کاپ شاید در ظاهر شبیه دیگر بازی‌های فوتبال فانتزی موجود باشد اما قابلیت‌های بیشتری را به خصوص برای کاربران ایران ارائه می‌کند. در این بازی که می‌توانید آن را برای دستگاه‌های مبتنی بر اندروید از طریق کافه بازار دانلود کنید، بودجه‌ای مشخص به گیمر اختصاص پیدا می‌کند که باید به واسطه آن از ستاره‌های مطرح دنیای فوتبال تیمی کامل را انتخاب کرده و وارد بازی شود. هر کدام از بازیکن‌ها با توجه به عملکرد که در مسابقات واقعی فوتبال در جام ملت‌های اروپا از خود به نمایش در می‌آورند، امتیاز کسب کرده و مجموع امتیازات گیمری که آنها را در تیم خود دارد، افزایش می‌دهند. یکی از نکات قوت این بازی مربوط به تقسیم درست امتیازات برای عملکرد هر بازیکن است. اینکه دفاع، هافبک یا مهاجم چه عملکردی را در بازی به نمایش در می‌آورند با توجه به پست آنها امتیاز خاص خود را داراست و در نهایت می‌تواند جذابیت رقابت با دوستان تان را افزایش دهد.

مدیر رده‌بندی سنی بازی‌ها:

رده‌بندی بازی‌های موبایلی در تمام مارکت‌ها اعمال می‌شود



آرم رده‌بندی سنی بازی‌ها روی این مارکت‌ها در حال انجام است. این درحالی است که سال گذشته تنها مارکت کافه‌بازار بستر فنی لازم را فراهم کرده بود. دنبال آن هستیم که امسال تمامی مارکت‌ها این بستر فنی را فراهم کنند.

مدیر نظام رده‌بندی سنی بازی‌ها (ای‌اس‌آر) از تعامل با تمام فروشگاه‌های دیجیتالی در سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال رده‌بندی سنی بازی‌ها در تمام این مارکت‌ها اعمال می‌شود. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، رضا احمدی اضافه شدن دو مارکت جدید به نظام ای‌اس‌آر را تایید کرد و افزود: ابتدای سال جلسه‌ای با مدیران شش مارکت برتر کشور داشتیم تا بحث رده‌بندی سنی بازی‌ها، با سرعت و قدرت بیش‌تری روی مارکت‌ها اعمال شود.

وی افزود: دو مارکت «ایران اپس» و «اول مارکت» از ابتدای خرداد ماه به سیستم ای‌اس‌آر متصل شده‌اند و کار درج و نمایش

انجام رده‌بندی بازی‌های موبایلی در تمام مارکت‌ها

دنیای اقتصاد: مدیر نظام رده‌بندی سنی بازی‌ها (ESRA) از تعامل با تمام فروشگاه‌های دیجیتالی در سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال رده‌بندی سنی بازی‌ها در تمام این مارکت‌ها اعمال می‌شود. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، رضا احمدی اضافه شدن دو مارکت جدید به نظام ESRA را تایید کرد و افزود: ابتدای سال جلسه‌ای با مدیران ۶ مارکت برتر کشور داشتیم تا بحث رده‌بندی سنی بازی‌ها، با سرعت و قدرت بیش‌تری روی مارکت‌ها اعمال شود. وی افزود: دو مارکت «ایران اپس» و «اول مارکت» از ابتدای خرداد ماه به سیستم ESRA متصل شده‌اند و کار درج و نمایش آرم رده‌بندی سنی بازی‌ها روی این مارکت‌ها در حال انجام است. این در حالی است که سال گذشته تنها مارکت کافه‌بازار بستر فنی لازم را فراهم کرده بود. دنبال آن هستیم که امسال تمامی مارکت‌ها این بستر فنی را فراهم کنند. مدیر رده‌بندی سنی بازی‌ها از رده‌بندی ۱۸۹۵ عنوان بازی موبایلی از ابتدای سال خبر داد.



توسعه همکاری اتحادیه انجمن‌های اسلامی با نهادهای فرهنگی و تربیتی / انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی

های رایانه ای (۱۳۹۵-۹۵/۰۲/۲۴)

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی از توسعه همکاری‌های این اتحادیه با دستگاه‌های فرهنگی و تربیتی خبر داد.

سید حسن سید ابراهیم قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی در گفت و گو با خبرنگار حوزه آموزش و پرورش گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه همکاری بیشتر بین دستگاه‌های فرهنگی و تربیتی اتحادیه اقدامات خوبی است که در سال جاری انجام می‌شود، گفت: در این راستا تفاهم نامه‌هایی با این سازمانها از جمله سازمان جوانان هلال احمر منعقد شده است. (نامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) وی ادامه داد: علاوه بر تفاهم نامه مذکور، تفاهم نامه های دیگری با نهاد کتابخانه های عمومی کشور در راستای ترویج فرهنگ کتابخوانی بین نسل نوجوان و جوان، سازمان اوقاف و امور خیریه در راستای آشنایی بیشتر دانش آموزان با بقاع متبرکه و بهره برداری از ظرفیت های فرهنگی و مسابقات قرآنی هم چنین ترویج فرهنگ وقف منعقد شده است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی با اشاره به اینکه در برنامه مشارکت با هلال احمر ۲۰ هزار نفر از اعضای فعال انجمن اسلامی حضور دارند اظهار کرد: در اوقات فراغت تابستانی نیز این برنامه ها ادامه دارد.

سید ابراهیم بیان کرد: در توافقتنامه با سازمان بسیج دانش آموزی هم فعالیت های فرهنگی و هنری، مجازی و اردوگاههای راهیان نور در دستور کار قرار گرفته است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی عنوان کرد: با توجه به اینکه سرگرمی های مهم جوان امروزه در حوزه مجازی و بازی های رایانه ای است به همین دلیل روز سه شنبه ۲۵ خردادماه تفاهم نامه ای با بنیاد ملی بازی های رایانه ای با هدف ارتقای کیفی محتوای این بازی ها منعقد شده است.

سید ابراهیم با بیان اینکه تفاهم نامه ها در یک بازه زمانی دو تا پنج سال در نظر گرفته شده.

گفت: هدف ما این است که ظرفیت های بسیار خوب در دستگاهها شناسایی و شکوفا شود، اکنون در حال بررسی کارشناسی است که به امضای نهایی برسد. وی هم چنین به برنامه ریزی برای خودکفایی مالی اتحادیه اشاره کرد و یاد آور شد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خود را موظف کردیم تا با بستر سازی به سمت اتحادیه ای مستقل حرکت کنیم و در این راه اهداف خود را دنبال کنیم.

سید ابراهیم بیان کرد: با توجه به اینکه مجلس دهم به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است، بعد از انتخابات مجلس استانیها موظف شدند تا دانش آموزان اعضای اتحادیه در دفاتر نمایندگان دوره دهم حضور یابند و مطالبات دانش آموزی را از نمایندگان داشته باشند قرار بر این است که این ارتباط به طور مستمر باشد.



انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای / توسعه مشارکت با نهادهای فرهنگی (۱۹۵۵-۹۵/۰۱/۲۵)

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی از توسعه همکاری های این اتحادیه با دستگاه های فرهنگی و تربیتی خبر داد.

سید حسن سید ابراهیم قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی در گفت و گو با خبرنگار حوزه آموزش و پرورش گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه همکاری بیشتر بین دستگاههای فرهنگی و تربیتی اقدامات خوبی است که در سال جاری انجام می شود، گفت: در این راستا تفاهم نامه هایی با این سازمانها از جمله سازمان جوانان هلال احمر منعقد شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر تفاهم نامه مذکور، تفاهم نامه های دیگری با نهاد کتابخانه های عمومی کشور در راستای ترویج فرهنگ کتابخوانی بین نسل نوجوان و جوان، سازمان اوقاف و امور خیریه در راستای آشنایی بیشتر دانش آموزان با بقاع متبرکه و بهره برداری از ظرفیت های فرهنگی و مسابقات قرآنی هم چنین ترویج فرهنگ وقف منعقد شده است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی با اشاره به اینکه در برنامه مشارکت با هلال احمر ۲۰ هزار نفر از اعضای فعال انجمن اسلامی حضور دارند اظهار کرد: در اوقات فراغت تابستانی نیز این برنامه ها ادامه دارد.

سید ابراهیم بیان کرد: در توافقتنامه با سازمان بسیج دانش آموزی هم فعالیت های فرهنگی و هنری، مجازی و اردوگاههای راهیان نور در دستور کار قرار گرفته است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی عنوان کرد: با توجه به اینکه سرگرمی های مهم جوان امروزه در حوزه مجازی و بازی های رایانه ای است به همین دلیل روز سه شنبه ۲۵ خردادماه تفاهم نامه ای با بنیاد ملی بازی های رایانه ای با هدف ارتقای کیفی محتوای این بازی ها منعقد شده است.

سید ابراهیم با بیان اینکه تفاهم نامه ها در یک بازه زمانی دو تا پنج سال در نظر گرفته شده.

گفت: هدف ما این است که ظرفیت های بسیار خوب در دستگاهها شناسایی و شکوفا شود، اکنون در حال بررسی کارشناسی است که به امضای نهایی برسد. وی هم چنین به برنامه ریزی برای خودکفایی مالی اتحادیه اشاره کرد و یاد آور شد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خود را موظف کردیم تا با بستر سازی به سمت اتحادیه ای مستقل حرکت کنیم و در این راه اهداف خود را دنبال کنیم.

سید ابراهیم بیان کرد: با توجه به اینکه مجلس دهم به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است، بعد از انتخابات مجلس استانیها موظف شدند تا دانش آموزان اعضای اتحادیه در دفاتر نمایندگان دوره دهم حضور یابند و مطالبات دانش آموزی را از نمایندگان داشته باشند قرار بر این است که این ارتباط به طور مستمر باشد.



انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای / توسعه مشارکت با نهادهای فرهنگی (۱۳۹۵-۱۳۹۴/۰۲/۲۴)

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی از توسعه همکاری های این اتحادیه با دستگاه های فرهنگی و تربیتی خبر داد.

سید حسن سید ابراهیم قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی در گفت و گو با خبرنگار حوزه آموزش و پرورش گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان با بیان اینکه همکاری بیشتر بین دستگاههای فرهنگی و تربیتی اتحادیه اقدام خوبی است که در سال جاری انجام می شود، گفت: در این راستا تفاهم نامه هایی با این سازمانها از جمله سازمان جوانان هلال احمر منعقد شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر تفاهم نامه مذکور، تفاهم نامه های دیگری با نهاد کتابخانه های عمومی کشور در راستای ترویج فرهنگ کتابخوانی بین نسل نوجوان و جوان، سازمان اوقاف و امور خیریه در راستای آشنایی بیشتر دانش آموزان با بقاع متبرکه و بهره برداری از ظرفیت های فرهنگی و مسابقات قرآنی هم چنین ترویج فرهنگ وقف منعقد شده است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی با اشاره به اینکه در برنامه مشارکت با هلال احمر ۲۰ هزار نفر از اعضای فعال انجمن اسلامی حضور دارند اظهار کرد: در اوقات فراغت تابستانی نیز این برنامه ها ادامه دارد.

سید ابراهیم بیان کرد: در توافقنامه با سازمان بسیج دانش آموزی هم فعالیت های فرهنگی و هنری، مجازی و اردوگاههای راهیان نور در دستور کار قرار گرفته است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی عنوان کرد: با توجه به اینکه سرگرمی های مهم جوان امروزه در حوزه مجازی و بازی های رایانه ای است به همین دلیل روز سه شنبه ۲۵ خردادماه تفاهم نامه ای با بنیاد ملی بازی های رایانه ای با هدف ارتقای کیفی محتوای این بازی ها منعقد شده است.

سید ابراهیم با بیان اینکه تفاهم نامه ها در یک بازه زمانی دو تا پنج سال در نظر گرفته شده، گفت: هدف ما این است که ظرفیت های بسیار خوب در دستگاهها شناسایی و شکوفا شود، اکنون در حال بررسی کارشناسی است که به امضای نهایی برسد.

وی هم چنین به برنامه ریزی برای خودکفایی مالی اتحادیه اشاره کرد و یاد آور شد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خود را موظف کردیم تا با بستر سازی به سمت اتحادیه ای مستقل حرکت کنیم و در این راه اهداف خود را دنبال کنیم.

سید ابراهیم بیان کرد: با توجه به اینکه مجلس دهم به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است، بعد از انتخابات مجلس استانها موظف شدند تا دانش آموزان اعضای اتحادیه در دقایق نمایندگانی دوره دهم حضور یابند و مطالبات دانش آموزی را از نمایندگان داشته باشند قرار بر این است که این ارتباط به طور مستمر باشد.



برای نخستین بار در قزوین؛ کارگاه آموزشی بازی سازی اندروید برگزار می شود (۱۳۹۵-۱۳۹۴/۰۲/۲۴)

دبیر تخصصی چهارمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی: استان قزوین برای نخستین بار روز ۲۵ خردادماه میزبان برگزاری کارگاه آموزشی بازی سازی اندروید خواهد بود.

به گزارش خبرنگاری برنا از قزوین، سعید پورایمانی دبیر تخصصی چهارمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی از برگزاری کارگاه آموزشی بازی سازی اندروید برای اولین بار در استان قزوین خبر داد و گفت: یکی از فعالیت های جنی جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی در راستای افزایش تعداد تولیدکنندگان آثار، برگزاری کارگاه های تخصصی و هدقمند است.

وی در همین راستا اضافه کرد: ابتدا باید نیروهایی که مهارت و علم تولید اثر را دارند در اختیار داشته باشیم سپس با طرح دغدغه و سفارش موضوع، آثاری دریافت کنیم که به لحاظ کمی و کیفی معتبرند.

مدیر مرکز رسانه های دیجیتال کاسپین با اشاره به اینکه در این کارگاه یک روزه در نهایت به تولید اثر خواهد انجامید، گفت: امیدواریم کارگاه بازی سازی اندروید که برای نخستین بار در سطح استان قزوین برگزار می شود؛ با استقبال خوب علاقه مندان به فضای دیجیتال روبرو شود.

پورایمانی ادامه داد: این کارگاه تخصصی با حضور یکی از اساتید برجسته بازی سازی اندروید برگزار می شود تا علاقه مندان با ساختار فنی و محتوایی بازی های رایانه ای آشنا شوند.

چهارمین جشنواره رسانه های دیجیتال رضوی برای نخستین بار در چهاردهمین دوره جشنواره بین المللی امام رضا(ع) روز ۲۵ خردادماه در قزوین برگزار می شود.



۲۵ میلیون تومان، جایزه برگزیدگان رویداد Level Up؛ مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۹۵/۰۳/۲۵ - ۱۳۹۵/۰۳/۲۵)

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش گروه علم و فناوری آنا به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند. در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند. هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود. بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه تقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمز کام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد. لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده است که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود. بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه کنند.



انعقاد تفاهم نامه با بنیاد ملی بازی های رایانه ای (۹۵/۰۳/۲۵ - ۱۳۹۵/۰۳/۲۵)

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی از توسعه همکاری های این اتحادیه با دستگاه های فرهنگی و تربیتی خبر داد.

به گزارش پانا شهر تهران، سید حسن سید ابراهیم قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی با بیان اینکه همکاری بیشتر بین دستگاههای فرهنگی و تربیتی اتحادیه اقدام خوبی است که در سال جاری انجام می شود، گفت: در این راستا تفاهم نامه هایی با این سازمانها از جمله سازمان جوانان هلال احمر منعقد شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر تفاهم نامه مذکور، تفاهم نامه های دیگری با نهاد کتابخانه های عمومی کشور در راستای ترویج فرهنگ کتابخوانی بین نسل نوجوان و جوان، سازمان اوقاف و امور خیریه در راستای آشنایی بیشتر دانش آموزان با بقاتع متبرکه و بهره برداری از ظرفیت های فرهنگی و مسابقات قرآنی هم چنین ترویج فرهنگ وقف منعقد شده است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی با اشاره به اینکه در برنامه مشارکت با هلال احمر ۲۰ هزار نفر از اعضای فعال انجمن اسلامی حضور دارند اظهار کرد: در اوقات فراغت تابستانی نیز این برنامه ها ادامه دارد.

سید ابراهیم بیان کرد: در توافقنامه با سازمان بسیج دانش آموزی هم فعالیت های فرهنگی و هنری، مجازی و اردوگاههای راهیان نور در دستور کار قرار گرفته است.

قائم مقام دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی عنوان کرد: با توجه به اینکه سرگرمی های مهم جوان امروزه در حوزه مجازی و بازی های رایانه ای است به همین دلیل روز سه شنبه ۲۵ خردادماه تفاهم نامه ای با بنیاد ملی بازی های رایانه ای با هدف ارتقای کیفی محتوای این بازی ها منعقد شده است.

سید ابراهیم با بیان اینکه تفاهم نامه ها در یک بازه زمانی دو تا پنج سال در نظر گرفته شده، گفت: هدف ما این است که ظرفیت های بسیار خوب در دستگاهها شناسایی و شکوفا شود، اکنون در حال بررسی کارشناسی است که به امضای نهایی برسد.

وی هم چنین به برنامه ریزی برای خودکفایی مالی اتحادیه اشاره کرد و یاد آور شد: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی خود را موظف کردیم تا با بستر سازی به سمت اتحادیه ای مستقل حرکت کنیم و در این راه اهداف خود را دنبال کنیم.

سید ابراهیم بیان کرد: با توجه به اینکه مجلس دهم به تازگی فعالیت خود را آغاز کرده است، بعد از انتخابات مجلس استانها موظف شدند تا دانش آموزان اعضای اتحادیه در دفاتر نمایندگان دوره دهم حضور یابند و مطالبات دانش آموزی را از نمایندگان داشته باشند قرار بر این است که این ارتباط به طور مستمر باشد.



مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی برگزار می شود (۱۳۹۴-۹۵/۰۲/۲۴)

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر پستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه نمایند.



مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۴-۹۵/۰۲/۲۴)

آرتنا:

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش «آرتنا» رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر پستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه نمایند.



مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۵-۹۵/۰۲/۲۵)

رویداد یک ماهه بازی سازی «Level Up» با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه نمایند.



رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۵-۹۵/۰۲/۲۵)

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد مراجعه کنند.



رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۵-۹۵/۰۲/۲۵)

سرویس فرهنگ و هنر پایگاه خبری تحلیلی بی باک؛ بخش مهمترین عناوین:

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود. به گزارش بی باک به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمز کام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد مراجعه کنند.



کشاورزنیوز

مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۴-۱۳۹۵)

به گزارش کشاورزنیوز: رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود. نخستین رویدادی که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند. در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند [...]

به گزارش کشاورزنیوز:

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود. نخستین رویدادی که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند. در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمز کام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

انتهای پیام /

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

منبع : تاموجود

نویسنده : تاموجود



کاشانه قلم

مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۴-۱۳۹۵)

رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند. در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود. بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمز کام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد. (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به این لینک مراجعه نمایند.



مسابقه بازی سازان ایرانی برگزار می شود (۱۳۹۴/۰۳/۲۵-۱۳۹۴/۰۴/۲۵)

تهران - ایرنا - شرکت فن افزار شریف با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، مسابقه یک ماهه بازی سازی «لول آپ» - Level Up - با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده را برگزار می کند.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که بطور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها، یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگترین نمایشگاه بازی اروپا معرفی خواهند شد.

تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند.

رویداد «بازی سازی» - Level Up - را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه کنند.

قراهنک *** ۹۳۴۶ *** ۱۰۷۱



۲۵ میلیون تومان جایزه برگزیدگان رویداد «Level Up» مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۴/۰۳/۲۵-۱۳۹۴/۰۴/۲۵)

رویداد یک ماهه بازی سازی «Level Up» با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری بسیج، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند.

در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.

هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.

بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.

لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.

بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه نمایند.

دومین بازی اندرویدی نهاجا رونمایی می شود (۱۴۰۴-۰۳/۰۲/۲۴)

دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود.

به گزارش رایسن، در این بازی اندرویدی که به سبک shoot'em up طراحی شده است، بازیکن در نقش خلبان نیروی هوایی ارتش در مأموریت های مختلف نهاجا در طول دفاع مقدس حاضر می شود. انجام مأموریت های حمله به اهداف زمینی، هوایی، پادگان ها و پایگاه های نظامی، اسکورت نفت کشتی ها و نابودی دشمن بمبی از جمله جذابیت های این بازی اندرویدی است. همچنین بازسازی عملیات های بزرگی همچون انتقام و حمله به پایگاه های هوایی الولید (Hir) با بهره گیری از خاطرات ثبت شده خلبانان جان بر کف نیروی هوایی ارتش از جمله مراحل پیش بینی شده در این پروژه است. این بازی ۱۰ مرحله ای پس از ساخت از طریق فروشگاه های دیجیتال عرضه می شود. پیش بینی می شود این بازی که با بهره گیری از تخصص کارکنان وظیفه و مدیریت و نظارت معاونت تبلیغات و روابط عمومی نهاجا طراحی و ساخته می شود در هفته دفاع مقدس رونمایی شود. مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا، اخیراً اولین محصول خود را با عنوان بازی ۲ بعدی "شکارچی" که به سبک پازل و در بیش از ۶۰ مرحله ویژه پلتفرم های PC و اندروید بود را طراحی و در فروشگاه های دیجیتال کافه بازار عرضه کرد که جزو برترین بازی های این شبکه شناخته شد. گفتنی است، امیر سرتیپ خلبان علیرضا برخور جانشین فرماندهی نیروی هوایی ارتش، امروز با حضور در مرکز ساخت بازی های رایانه ای این نیرو از مراحل طراحی و ساخت این بازی بازدید کرد. وی در حاشیه این بازدید گفت: اقدام ارزشمندی است و بسیار خوشحالم که از این طریق بتوانیم جوانان و نوجوانان را با ایثارگری های نیروهای مسلح، بویژه رشادت های خلبانان و کارکنان فنی نیروی هوایی در ۸ سال دفاع مقدس آشنا کنیم. امیر برخور افزود: ساخت بازی شکارچی تجربه خوبی بود و مورد استقبال جوانان هم واقع شد و امیدواریم با بهره گیری از آن تجارب و نظرات مردمی کمبودها و نواقص آن را در محصولات آتی مرتفع کنیم.

دومین بازی اندرویدی نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود (۱۴۰۴-۰۳/۰۲/۲۴)

خبرگزاری میزان- دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود.

به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری میزان، به نقل از روابط عمومی نهاجا، دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود. در این بازی اندرویدی که به سبک shoot'em up طراحی شده است، بازیکن در نقش خلبان نیروی هوایی ارتش در مأموریت های مختلف نهاجا در طول دفاع مقدس حاضر می شود. انجام مأموریت های حمله به اهداف زمینی، هوایی، پادگان ها و پایگاه های نظامی، اسکورت نفت کشتی ها و نابودی دشمن بمبی از جمله جذابیت های این بازی اندرویدی است. همچنین بازسازی عملیات های بزرگی همچون انتقام و حمله به پایگاه های هوایی الولید (Hir) با بهره گیری از خاطرات ثبت شده خلبانان جان بر کف نیروی هوایی ارتش از جمله مراحل پیش بینی شده در این پروژه است. این بازی ۱۰ مرحله ای پس از ساخت از طریق فروشگاه های دیجیتال عرضه می شود. پیش بینی می شود این بازی که با بهره گیری از تخصص کارکنان وظیفه و مدیریت و نظارت معاونت تبلیغات و روابط عمومی نهاجا طراحی و ساخته می شود در هفته دفاع مقدس رونمایی شود. مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا، اخیراً اولین محصول خود را با عنوان بازی ۲ بعدی "شکارچی" که به سبک پازل و در بیش از ۶۰ مرحله ویژه پلتفرم های PC و اندروید بود را طراحی و در فروشگاه های دیجیتال کافه بازار عرضه کرد که جزو برترین بازی های این شبکه شناخته شد. گفتنی است، امیر سرتیپ خلبان علیرضا برخور جانشین فرماندهی نیروی هوایی ارتش، امروز با حضور در مرکز ساخت بازی های رایانه ای این نیرو از مراحل طراحی و ساخت این بازی بازدید کرد. وی در حاشیه این بازدید گفت: اقدام ارزشمندی است و بسیار خوشحالم که از این طریق بتوانیم جوانان و نوجوانان را با ایثارگری های نیروهای مسلح، بویژه رشادت های خلبانان و کارکنان فنی نیروی هوایی در ۸ سال دفاع مقدس آشنا کنیم. امیر برخور افزود: ساخت بازی شکارچی تجربه خوبی بود و مورد استقبال جوانان هم واقع شد و امیدواریم با بهره گیری از آن تجارب و نظرات مردمی کمبودها و نواقص آن را در محصولات آتی مرتفع کنیم.(نامنه دارد ...)



(ادامه خبر ... انتهای پیام /



دومین بازی اندرویدی نیروی هوایی ارتش رونمایی می شود (۹۵/۰۳/۲۴-۹۵/۰۳/۲۴)

تهران - ایرنا - روابط عمومی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد، دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا از روابط عمومی نهاجا، در این بازی اندرویدی که به سبک shoot'em up طراحی شده است، بازیکن در نقش خلبان نیروی هوایی ارتش در مأموریت های مختلف نهاجا در طول دفاع مقدس حاضر می شود. انجام مأموریت های حمله به اهداف زمینی، هوایی، پادگان ها و پایگاه های نظامی، اسکورت نفت کش ها و نابودی دشمن بخشی از جمله جذابیت های این بازی اندرویدی است.

همچنین بازسازی عملیات های بزرگی همچون انتقام و حمله به پایگاه های هوایی الولید (H2) با بهره گیری از خاطرات ثبت شده خلبانان جان بر کف نیروی هوایی ارتش از جمله مراحل پیش بینی شده در این پروژه است.

این بازی ۱۰ مرحله ای پس از ساخت از طریق فروشگاه های دیجیتال عرضه می شود. پیش بینی می شود این بازی که با بهره گیری از تخصص کارکنان وظیفه و مدیریت و نظارت معاونت تبلیغات و روابط عمومی نهاجا طراحی و ساخته می شود در هفته دفاع مقدس رونمایی شود.

مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا، اخیرا اولین محصول خود را با عنوان بازی ۲ بعدی "شکارچی" که به سبک پازل و در بیش از ۶۰ مرحله ویژه پلتفرم های PC و اندروید بود را طراحی و در فروشگاه های دیجیتال کافه بازار عرضه کرد که جزو برترین بازی های این شبکه شناخته شد.

امیر سرتیپ خلبان علیرضا برخوردار جانشین فرماندهی نیروی هوایی ارتش، امروز (دوشنبه ۲۴ خرداد) با حضور در مرکز ساخت بازی های رایانه ای این نیرو از مراحل طراحی و ساخت این بازی بازدید کرد.

وی در حاشیه این بازدید گفت: اقدام ارزشمندی است و بسیار خوشحالییم که از این طریق بتوانیم جوانان و نوجوانان را با ایثارگری های نیروهای مسلح، بویژه رشادت های خلبانان و کارکنان فنی نیروی هوایی در ۸ سال دفاع مقدس آشنا کنیم.

امیر برخوردار افزود: ساخت بازی شکارچی تجربه خوبی بود و مورد استقبال جوانان هم واقع شد و امیدواریم با بهره گیری از آن تجارب و نظرات مردمی کمبودها و نواقص آن را در محصولات آتی رفع کنیم.

اجتماع (۱) ۷۰۲۹ ** ۱۵۶۹



در هفته دفاع مقدس؛ دومین بازی اندرویدی نهاجا رونمایی می شود (۹۵/۰۳/۲۴-۹۵/۰۳/۲۴)

دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود.

گروه فناوری: در این بازی اندرویدی که به سبک shoot'em up طراحی شده است، بازیکن در نقش خلبان نیروی هوایی ارتش در مأموریت های مختلف نهاجا در طول دفاع مقدس حاضر می شود.

به گزارش بولتن نیوز، انجام مأموریت های حمله به اهداف زمینی، هوایی، پادگان ها و پایگاه های نظامی، اسکورت نفت کش ها و نابودی دشمن بخشی از جمله جذابیت های این بازی اندرویدی است.

همچنین بازسازی عملیات های بزرگی همچون انتقام و حمله به پایگاه های هوایی الولید (H2) با بهره گیری از خاطرات ثبت شده خلبانان جان بر کف نیروی هوایی ارتش از جمله مراحل پیش بینی شده در این پروژه است.

این بازی ۱۰ مرحله ای پس از ساخت از طریق فروشگاه های دیجیتال عرضه می شود. پیش بینی می شود این بازی که با بهره گیری از تخصص کارکنان وظیفه و مدیریت و نظارت معاونت تبلیغات و روابط عمومی نهاجا طراحی و ساخته می شود در هفته دفاع مقدس رونمایی شود.

مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا، اخیرا اولین محصول خود را با عنوان بازی ۲ بعدی "شکارچی" که به سبک پازل و در بیش از ۶۰ مرحله ویژه پلتفرم های PC و اندروید بود را طراحی و در فروشگاه های دیجیتال کافه بازار عرضه کرد که جزو برترین بازی های این شبکه شناخته شد.

گفتنی است، امیر سرتیپ خلبان علیرضا برخوردار جانشین فرماندهی نیروی هوایی ارتش، امروز با حضور در مرکز ساخت بازی های رایانه ای (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) این نیرو از مراحل طراحی و ساخت این بازی بازدید کرد. وی در حاشیه این بازدید گفت: اقدام ارزشمندی است و بسیار خوشحالم که از این طریق بتوانیم جوانان و نوجوانان را با ابزارگری های نیروهای مسلح، بویژه رشادت های خلبانان و کارکنان فنی نیروی هوایی در ۸ سال دفاع مقدس آشنا کنیم. امیر برخور افزود: ساخت بازی شکارچی تجربه خوبی بود و مورد استقبال جوانان هم واقع شد و امیدواریم با بهره گیری از آن تجارب و نظرات مردمی کمبودها و نواقص آن را در محصولات آتی مرتفع کنیم.

منبع: فارس



دومین "بازی اندرویدی نهاجا" در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود (۱۳۹۸-۱۵/۰۲/۲۴)

دومین بازی اندرویدی ساخت متخصصان مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا در هفته دفاع مقدس رونمایی می شود.

به گزارش حوزه دفاعی امنیتی گروه سیاسی باشگاه خبرنگاران جوان؛ به نقل از روابط عمومی نهاجا، در این بازی اندرویدی که به سبک shoot'em up طراحی شده است، بازیکن در نقش خلبان نیروی هوایی ارتش در مأموریت های مختلف نهاجا در طول دفاع مقدس حاضر می شود. انجام مأموریت های حمله به اهداف زمینی، هوایی، پادگان ها و پایگاه های نظامی، اسکورت نفت کش ها و نابودی دشمن بخشی از جمله جذابیت های این بازی اندرویدی است. همچنین بازسازی عملیات های بزرگی همچون انتقام و حمله به پایگاه های هوایی الولید (Hir) با بهره گیری از خاطرات ثبت شده خلبانان جان بر کف نیروی هوایی ارتش از جمله مراحل پیش بینی شده در این پروژه است. این بازی ۱۰ مرحله ای پس از ساخت از طریق فروشگاه های دیجیتالی عرضه می شود. پیش بینی می شود این بازی که با بهره گیری از تخصص کارکنان وظیفه و مدیریت و نظارت معاونت تبلیغات و روابط عمومی نهاجا طراحی و ساخته می شود در هفته دفاع مقدس رونمایی شود. مرکز ساخت بازی های رایانه ای نهاجا، اخیراً اولین محصول خود را با عنوان بازی ۲ بعدی "شکارچی" که به سبک پازل و در بیش از ۶۰ مرحله ویژه پلتفرم های PC و اندروید بود را طراحی و در فروشگاه های دیجیتالی کافه بازار عرضه کرد که جزو برترین بازی های این شبکه شناخته شد. گفتنی است، امیر سرتیپ خلبان "علیرضا برخور" جانشین فرماندهی نیروی هوایی ارتش، امروز با حضور در مرکز ساخت بازی های رایانه ای این نیرو از مراحل طراحی و ساخت این بازی بازدید کرد. وی در حاشیه این بازدید گفت: اقدام ارزشمندی است و بسیار خوشحالم که از این طریق بتوانیم جوانان و نوجوانان را با ابزارگری های نیروهای مسلح، بویژه رشادت های خلبانان و کارکنان فنی نیروی هوایی در ۸ سال دفاع مقدس آشنا کنیم. امیر برخور افزود: ساخت بازی شکارچی تجربه خوبی بود و مورد استقبال جوانان هم واقع شد و امیدواریم با بهره گیری از آن تجارب و نظرات مردمی کمبودها و نواقص آن را در محصولات آتی مرتفع کنیم.



مسابقه یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی (۱۳۹۸-۱۵/۰۲/۲۴)

ایرانا: رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار می شود.

به گزارش ایرانا، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب جهت انتشار در بازار بین المللی هدایت می کند. در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند. هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر بستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود. بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمزکام آلمان به عنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد. لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کرده اند. رویداد (ادامه دارد ...)

(ادامه خبر ...) بازی سازی Level Up را می توان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.
بازی سازان می توانند جهت کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه نمایند.



رقابت یک ماهه بازی سازان ایرانی برای ورود به بازار جهانی / برگزیدگان در گیمز کام آلمان معرفی میشوند

(۹۵/۰۲/۲۴ - ۹۵/۰۲/۲۶)

ICTPRESS - رویداد یک ماهه بازی سازی Level Up با چشم انداز انتشار بین المللی بازی های برگزیده، توسط شرکت فن افزار شریف و با حمایت مالی و معنوی بنیاد ملی بازی های رایانه ای برگزار میشود.

به گزارش شبکه خبری ICTPRESS به نقل از روابط عمومی بنیاد ملی بازی های رایانه ای، این نخستین رویدادی است که بازی سازان ایرانی را به سمت تولید بازی های مناسب برای انتشار در بازار بین المللی هدایت میکند.
در این رویداد که از اول تیر ماه آغاز خواهد شد، تیم های بازی سازی یک ماه فرصت دارند براساس قوانین تعیین شده، یک نمونه آزمایشی (پروتوتایپ) از بازی خود را تولید و ارائه کنند که به طور کامل ایده و جذابیت بازی را منتقل کند.
هدف از برگزاری این رویداد، انتشار بین المللی بازی بر پستر موبایل و رایانه های شخصی است، به همین دلیل خلاقیت و ایده محور بودن بازی ها یکی از اصلی ترین شاخص های انتخاب بازی های برتر خواهد بود.
بازی های برتر علاوه بر دریافت جایزه نقدی، جمعا به ارزش ۲۵ میلیون تومان، با حمایت بنیاد ملی بازی های رایانه ای در نمایشگاه گیمز کام آلمان بعنوان بزرگ ترین نمایشگاه بازی اروپا، معرفی خواهند شد.
لازم به ذکر است تاکنون بیش از ۱۰ بازی خوب ایرانی برای بازار بین المللی منتشر شده که موفقیت های خوبی را تجربه کردند. رویداد بازی سازی Level Up را میتوان تمرینی برای بهتر شدن نگاه بازی سازان ایرانی برای ساخت بازی با چشم انداز انتشار بین المللی دانست تا به بازی های ایرانی در بازارهای جهانی افزوده شود.
بازی سازان میتوانند برای کسب اطلاعات بیش تر به پایگاه اطلاع رسانی این رویداد به نشانی <http://levelup.fanafzar.com> مراجعه کنند.

راهنمای بولتن

قالب محتوا

خبر



یادداشت



گزارش



مقاله



اطلاعیه



فراخوان



گفتگو



پیام مردمی



تصویری



شماره صفحه



مثبت +

منفی -

بی طرف 0

جهت گیری محتوا

عنوان خبر

منابع دیگر: منبع ۱ | منبع ۲ | منبع ۳ | ...

محل قرارگیری خلاصه خبر

محل قرارگیری

فراوانی خبر

بریده جراید در روزنامه

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در آینه مطبوعات

۱۳۹۵/۰۳/۲۴

